

(吉隆坡18日讯) 首日上市智能标签(SMARTAG, 0169, 创业板科技组)传来佳音, 早盘以37.5仙亮丽开跑, 较31仙发售价高出6.5仙或20.97%, 首宗成交量1千278万股。

尽管股价涨幅随后收窄, 一度走低至34仙全日最低, 庆幸买盘及时进场扶持, 让股价重新登高, 并一度溢价8.5仙或27.42%至39.5仙, 闭市挂38仙, 溢价7仙或22.58%, 成交量1亿2千459万4千400股。

智能标签上市溢价7仙

该公司首席执行官林炳强在出席上市鸣锣仪式后指出, 未来将进一步将业务扩大至南中国及湄公河三角洲国家, 并放眼在2011年取得7至8%盈利成长。

“公司近期刚于泰国攫获土地检阅站工程, 负责设立无线射频辨识系统(RFID), 短期内会继续专注在这项工程。我们相信这项工程能为我们开拓更多进

军其他区域市场的机会。”

目前, 该公司有67%盈利来自国内市场, 余下33%则由印尼市场贡献; 随业务触须延伸至泰国, 该公司预料泰国工程能为2011财政年作出约3%盈利贡献。

“由于现有盈利架构主要以工程合约为主, 我们希望未来能逐步增加经常性收入, 进一步稳定盈利表现。”



智能标签主席拿督阿都哈美(左一)在众董事见证下为上市鸣锣; 右起为林炳强、非执行董事拿督斯里谢宽泰、林宝顺及拿督严奋。